

2022年5月9日

株式会社電通オペレーション・パートナーズ

**電通オペレーション・パートナーズ、  
JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）より  
ブランドセーフティと無効トラフィック対策における  
「JICDAQ 認証」を、電通グループの対象事業者として取得**



株式会社電通オペレーション・パートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：岩井 隆宜 以下、電通オペレーション・パートナーズ）は、JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）が定める第三者検証の認証基準に基づき、広告会社（広告購入者）事業領域の「ブランドセーフティ」と「無効トラフィック対策」の2分野において、電通グループの対象事業者として「JICDAQ 認証」を取得したことをお知らせします。

JICDAQ は、公益社団法人日本アドバイザーズ協会（JAA）、一般社団法人日本広告業協会（JAAA）、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が中心となり、デジタル広告市場における品質課題を解決することで、デジタル広告が健全に発展し、企業にとっても社会にとっても有益なものになることを目指して立ち上げた認証機構です。JICDAQ は現在、「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」と、「アド Fraud を含む無効配信の除外」に関わる業務プロセス等の基準を制定し、それに沿った業務を適切に実施している事業者を認証して社名を公開しています。

当社および国内の電通グループ全体では、従前よりブランドセーフティやアド Fraud を含めた広告価値の棄損問題への対応策を実施しており、2014年にはプライベート・マーケットプレイスの構築を開始、2019年には「リスクを把握し、最大限リスクをコントロールする施策を広告主に提案していく」というデジタル広告における行動指針「Clear Code®（クリアコード）」を公表しています。そしてこのたび、当社の業務方針及びその業務運営体制が、品質認証の第三者認証機関「JICDAQ」の基準を満たすものと評価され、「JICDAQ 認証」の取得に至りました。

今後も電通オペレーション・パートナーズは、クライアント企業や社会の持続的な成長にコミットするパートナーとして、日本のデジタル広告市場の健全な発展を目指した取り組みをより一層、推進してまいります。

以上

【電通オペレーション・パートナーズとは】 <https://www.dentsu-op.co.jp/lp/>

～事業成長型 BPO で、企業の挑戦を加速する～

電通オペレーション・パートナーズは、国内電通グループ唯一の BPO 会社として知見を蓄積してきました。

広告・メディア業界に精通したノウハウを活用しながら、企業の事業成長に貢献します。

私たちの使命は、「BPO（ビジネス・プロセス・アウトソーシング）」を通して、企業の「事業成長」を支援することです。戦略的な BPO こそ、この予測困難な時代を乗り越えるために不可欠な推進力だと、私たちは強く信じています。そのために、顧客企業にご活用いただけるユーザビリティの高い「仕組み」や「プラットフォーム」となり個別業務の受託から、変革に直結する統合コンサルテーションまでフレキシブルに細やかに対応いたします。

私たちは 2016 年の事業開始当初より、国内電通グループにおけるデジタル運用型広告のオペレーション領域を主力事業の一つとしており、数多くの経験と実績を積んでまいりました。昨今ではデジタル広告市場の成長に伴い、国内電通グループに加えてグループ外企業を顧客として、デジタル運用型広告のオペレーション領域のみならずコンサルティング領域までサービスを拡張し、顧客企業の事業成長を支援しております。

社名 株式会社電通オペレーション・パートナーズ  
(英文表記 : DENTSU OPERATION PARTNERS INC.)  
事業領域 マーケティング全般に関わるオペレーション業務  
所在地 〒105-7001 東京都港区東新橋 1-8-1

---

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通オペレーション・パートナーズ 広報担当 : 岡・佐藤

TEL : 03-6217-1200

Email : [dop\\_info@group.dentsu.co.jp](mailto:dop_info@group.dentsu.co.jp)